

ENTREVISTA EMBAJADOR DE ESPAÑA EN CANADÁ

ALFREDO MARTÍNEZ

“Los aniversarios nos permiten hacer balance, pero también proyectarnos hacia el futuro.”



¿Cómo describiría las relaciones políticas y económicas bilaterales entre España y Canadá cuando se conmemoran los 70 años de presencia diplomática bilateral?

Las relaciones entre Canadá y España viven el mejor momento de su historia, y están marcadas por la complejidad, el dinamismo y la convicción de que los innumerables vínculos que nos unen nos ofrecen un gran horizonte. Somos países socios y aliados que comparten valores atlánticos; firmemente comprometidos con el multilateralismo; con la lucha contra el cambio climático; con la seguridad global, con la democracia y los derechos humanos y sólidamente favorables a un orden mundial

basado en reglas. Nuestras posiciones sustantivas frente los grandes desafíos de la realidad internacional son muy cercanas: españoles y canadienses compartimos una misma cosmovisión.

Efectivamente, este año conmemoramos los 70 años de presencia diplomática española en Canadá y canadiense en España. Los aniversarios nos permiten hacer balance, pero también proyectarnos hacia el futuro.

El estado de nuestras relaciones políticas bilaterales es excelente. Nuestros actuales jefes de Gobierno han mantenido diez encuentros y trazado una senda que proyecta nuestras relaciones bilaterales hacia todos los ámbitos. Hay un trabajo conjunto que se plasmó en la Declaración bilateral firmada durante la visita oficial del Primer Ministro Justin Trudeau a España el 30 de junio de 2022. Se trata de un texto que se extiende a todas las esferas. El intercambio de visitas es muy fluido y se ha incrementado en los últimos tiempos. El diálogo y la cercanía son dos instrumentos claves para la diplomacia que permiten plasmar acciones concretas. Por eso, en este 70º aniversario, cobran especial sentido las visitas a Canadá de la Presidenta del Congreso de los Diputados, del Presidente del Senado y de nuestra Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y Globales, quien presidió nuestra delegación en las consultas bilaterales, y también la visita oficial del Director del Instituto Cervantes.

En el ámbito económico, nuestro marco general es muy positivo. La tendencia al alza de los intercambios comerciales es sostenida y potente. En 2022 las exportaciones españolas ascendieron a 2.369 millones de euros y las importaciones desde Canadá a 2.969 millones de euros. Existe un alto grado de complementariedad entre nuestras economías. Es fundamental subrayar que nuestras

“En este aniversario tan especial hemos desarrollado un programa específico y con visión estratégica. España y Canadá son dos países “like minded” que deben entrelazar sus ecosistemas de ciencia, innovación e investigación”.

empresas están muy presentes en Canadá y que recientemente se ha constituido la Cámara de Comercio de España en este país que va cobrando fuerza, con un activo y útil programa de actividades.

Igualmente, la inversión crece en ambos sentidos. España tiene un stock acumulado de unos 6.000 millones de euros y la inversión canadiense en España se sitúa en torno a los 8.800 millones de euros.

Una mención especial merecen las empresas españolas de infraestructuras y energía que compiten y obtienen importantes concursos públicos en Canadá. Autopistas, transporte urbano o energías renovables hablan español en múltiples ciudades canadienses. Quiero también resaltar las visitas a Canadá de los presidentes de dos grandes empresas públicas españolas: el Grupo Correos y la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre que mantienen estrechas relaciones con sus homólogos canadienses.

¿Qué iniciativas o proyectos específicos está llevando a cabo la Embajada de España en Canadá para promover el intercambio cultural entre ambos países en este 70 aniversario?

España tiene en la cultura su columna vertebral. Por eso, en este aniversario tan especial hemos desarrollado un programa específico y con visión estratégica en coordinación y con el apoyo de la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. También hemos contado con el increíble respaldo y patrocinio de entidades españolas como FUNIBER, la Fundación Universitaria Iberoamericana.

Hemos organizado una maravillosa exposición de Picasso –en el 50 aniversario de su fallecimiento– y otra de Dalí al máximo nivel que han tenido un inmenso éxito pues en Canadá se conoce que España es cuna de genios universales. Hemos difundido nuestra historia compartida con la participación de académicos de prestigio como el Dr. Álvaro Durántez, el Profesor Antonio Cazorla y el Dr. Michael Barkham. Los dos primeros han profundizado –apoyándose en una exposición cartográfica producida al efecto– en dos episodios muy relevantes de nuestra historia común, en concreto en los viajes de los balleneros vascos a Terranova y en las exploraciones de nuestra Armada en la Costa Oeste de Canadá donde todavía se preservan innumerables nombres y vestigios españoles. El Dr. Barkham ha reivindicado el legado de su madre Selma Huxley, gran investigadora, en la historia de la travesía de los marineros del Cantábrico hasta Terranova en los siglos XVI y XVII. Existe una historia compartida que debemos poner de manifiesto en el presente y proyectar hacia el futuro pues hay un elemento hispánico en la historia de este gran país que es Canadá.

No puedo dejar de mencionar la presencia de la música en nuestro programa conmemorativo donde piezas y artistas españoles han protagonizado nuestras colaboraciones con la Orquesta Sinfónica de Toronto –cuyo director



Concierto de música española en el Centro Nacional de las Artes a cargo de la Orquesta Sinfónica de Toronto, dirigida por Gustavo Gimeno, y con María Dueñas como solista.

musical, Gustavo Gimeno, es español– y con la Orquesta de Cámara del Centro Nacional de las Artes.

Un 70 aniversario como éste debe incluir un elemento académico de reflexión y por ello, gracias al Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá de Henares –único centro de estudios norteamericanos en España–, estamos elaborando una monografía sobre estos años de relación bilateral que será presentada a principios de 2024 tanto en Ottawa como en la Universidad de Alcalá.

¿Cuál es su opinión sobre el impacto de la lengua española en Canadá y qué medidas se están tomando para promover y fortalecer esa presencia?

El español es lengua de 1.200.000 canadienses y es uno de los mayores activos de la relación bilateral. Además, es la lengua extranjera más demandada por los estudiantes canadienses, tanto en el sistema universitario como en la enseñanza secundaria. Tras la exitosa visita del director del Instituto Cervantes el pasado mes de junio, hemos



Inauguración de la Exposición de Picasso, patrocinada por FUNIBER, en la Biblioteca Nacional de Canadá, a cargo de los Presidentes del Congreso de los Diputados de España y Canadá.



Fiesta Nacional de España en la Galería Nacional de Arte, en plena Presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

anunciado la apertura de un centro Cervantes en Toronto. El futuro es alentador.

Ya tenemos un Aula Cervantes en la Universidad de Calgary, cinco centros de recursos de español, varias cátedras, múltiples profesores de conversación; se enseña español en 84 universidades canadienses. También tenemos una pequeña joya gracias a un MoU firmado con el gobierno de Alberta, que nos permite proporcionar 25 profesores anuales en esa provincia canadiense a 6.000 alumnos que cursan un bachillerato bilingüe español-inglés. La Asociación de Hispanistas Canadienses, de gran prestigio y que publica la “Revista Canadiense de Estudios Hispánicos”, es un pilar fundamental en términos intelectuales y académicos de la difusión del español en Canadá. Hemos celebrado su congreso anual en Ottawa en junio de este año con una increíble asistencia y con Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, como invitado especial. En marzo acogimos a Darío Villanueva, académico y exdirector de la RAE, quien proyectó en Ottawa, Montreal y Quebec la potencia de nuestra lengua.

Hay otras tres acciones concretas a las que deseo referirme: por primera vez, hemos estado presentes en la Feria Iberoamericana del Libro de la mano de la editorial Vicens Vives, recordando el valor económico, tecnológico y cultural de nuestra lengua. Igualmente, seguimos apoyando a la Plataforma “Canadá Habla Español” para que el 23 de abril sea reconocido como día de la lengua española en Canadá. Por último, no podemos olvidar el trabajo diario y comprometido que los servicios de la Embajada y del Ministerio de Asuntos Exteriores desarrollan en favor de nuestra lengua de manera coordinada con las embajadas de los países hispanohablantes y con todas sus contrapartes canadienses.

Las relaciones en materia científica y de innovación son vitales en el contexto de la revolución tecnológica y digital en las que nos jugamos nuestro futuro. ¿Cuáles son las medidas y programas que la Embajada está implementando para estimular y apoyar el desarrollo de las relaciones en Ciencia e Investigación?

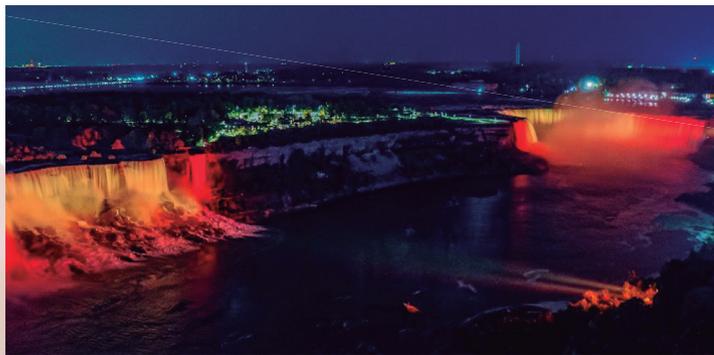
Es una pregunta clave pues comparto su visión de que el futuro de nuestro país pasa por su plena, inteligente y estratégica inserción en la revolución tecnológica y digital que supone un cambio de época. Por ello, no es casualidad que las relaciones científicas, tecnológicas y de innovación entre España y Canadá se estén desarrollando exponencialmente. Es una prioridad para ambos países. Los proyectos entre entidades científicas de España y Canadá han crecido significativamente a través del mecanismo Eureka, con más de 40 millones de euros en proyectos el año pasado, y se ha creado la Asociación de Científicos Españoles en Canadá, de la que estoy muy orgulloso, y que desempeña un papel dinamizador de nuestras relaciones en este ámbito. La hemos presentado en Toronto, Vancouver, Ottawa y Montreal y ha permitido dar visibilidad al enorme talento de los científicos españoles en este país.

Por otro lado, cada vez son más las empresas tecnológicas españolas y canadienses que se instalan en los dos países. Quiero destacar la apertura del aula de Realidad Virtual más grande de Canadá por parte de la empresa española Virtual Ware en colaboración con la Universidad McMaster de Hamilton.

Esperamos con interés la adhesión de Canadá al programa Horizon de la Unión Europea, que establecerá un espacio único de innovación y tecnología entre Canadá y Europa que nos permitirá caminar juntos en esta era digital. La inteligencia artificial y los algoritmos avanzados son ya el presente. Y me alegra decir que dos grandes científicos canadienses, Geoffrey Hinton y Yoshua Bengio, recibieron el año pasado el premio Princesa de Asturias de Ciencias y este año hemos forjado una alianza estratégica con el Instituto Fields de la Universidad de Toronto, uno de los institutos más importantes del mundo para el estudio de las matemáticas.

España y Canadá son dos países “like minded” que deben entrelazar sus ecosistemas de ciencia, innovación e investigación.

El número de empresas españolas establecidas en Canadá ha incrementado de forma exponencial en los últimos años, ¿qué consejos le daría usted a una em-



Las cataratas del Niágara fueron iluminadas con la bandera de España el pasado 12 de octubre.

presa que planea moverse a Canadá? ¿Cuáles pueden ser sus mayores limitaciones?

Canadá es la novena economía del mundo, con alto nivel de desarrollo y elevado poder adquisitivo, y por tanto tiene gran interés para las empresas españolas. Son muchos los sectores que ofrecen oportunidades.

Empezando por el sector agroalimentario, donde nuestras exportaciones no han dejado de crecer en los últimos años, Canadá sigue siendo un mercado muy atractivo para las empresas españolas. Haría especial referencia a los productos hortofrutícolas frescos, especialmente cítricos, y a ciertos productos alimenticios transformados como el aceite de oliva, el vino o las conservas de pescado y vegetales.

Uno de los sectores que mayores oportunidades presenta, a la luz de los ambiciosos programas federales y provinciales, es el de las infraestructuras de transporte. De hecho, las grandes constructoras españolas son líderes de los consorcios adjudicatarios de las principales obras dirigidas a modernizar las redes de metro, tren ligero y carreteras. Recientemente, se acaba de lanzar el concurso para la construcción y gestión de una línea ferroviaria de alta frecuencia. Se trata por tanto de un sector que va a ofrecer nuevos proyectos y en el que nuestras empresas tienen mucho que aportar.

El sector energético presenta también gran interés. No hay que olvidar que el compromiso del gobierno de Canadá de alcanzar emisiones cero en 2050 pasa por la promoción de nuevas instalaciones de energías renovables, en particular hidroeléctricas, eólicas y solares.

A nivel industrial, me gustaría resaltar la fortaleza del sector aeronáutico canadiense con las consiguientes oportunidades para proveedores españoles Tier 1 y Tier 2.

Por último, el crecimiento de la población a través de la inmigración ordenada seguirá impulsando el sector de la construcción residencial y ofreciendo oportunidades a las empresas españolas que ofrecen materiales y servicios.

Existen también retos indudables a los que la empresa española se enfrenta al establecer relaciones y penetrar en el mercado canadiense.

Es importante considerar detenidamente las limitaciones que puedan derivarse, por una parte, de la enorme extensión territorial del país con las consiguientes dificultades

de transporte y, por otra, de la existencia de mercados regionales muy diferentes. Por ello, resulta muy conveniente realizar estudios de mercado previos para determinar con la mayor precisión posible el grado de aceptación de los productos a comercializar, el área geográfica más adecuada para la introducción de las mercancías o el canal de distribución.

Es imprescindible contar con buenas herramientas de promoción en inglés, en particular con una buena página web en este idioma, así como en francés si el mercado objetivo es la provincia de Quebec. Asimismo, hay que enfatizar las referencias que las empresas españolas tengan de proyectos en países como EEUU, Reino Unido, Australia y norte de Europa.

Por otro lado, conviene tener presente que, a pesar del CETA, Canadá no está exento de barreras como cuotas de importación, prohibición de importación de ciertos productos, obstáculos técnicos o monopolios de importación. Es esencial, por tanto, que las empresas españolas interesadas en abordar el mercado canadiense se aseguren de un buen conocimiento de la normativa en materia, entre otros, de envases y embalajes, requisitos técnicos y fitosanitarios, etiquetado u homologación de equipos para no incurrir en errores que resultan muy costosos.

En la Embajada estamos siempre dispuestos a ayudar a nuestras empresas. Creo que la 9 y la 14 economías del mundo, como son Canadá y España, pueden hacer mucho más juntas. Recomiendo a nuestras empresas apoyarse en las dos Oficinas Económicas y Comerciales que la Embajada tiene en Ottawa y Toronto, así como en la Cámara de Comercio Española en Canadá. Ambas oficinas prestan servicios para ayudar a las empresas españolas a investigar el mercado, adaptar sus productos y servicios, cumplir con las regulaciones canadienses o establecer redes de contacto locales. Como Embajador de España, me siento muy orgulloso de su trabajo.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido desde su llegada a Canadá?

Los canadienses y los españoles miramos el mundo de manera parecida. Nos apreciamos y somos conscientes de nuestra posición y fortalezas en una escena internacional cambiante y llena de desafíos. Las condiciones naturales que tenemos para trabajar juntos son extraordinarias. La situación en Ucrania lo prueba. El reto es concretar aún más si cabe nuestras relaciones y aprovechar el infinito potencial a través de proyectos concretos.

En este contexto debo destacar que no dejo de sorprenderme por la enorme profundidad, riqueza y calidad de nuestras respectivas sociedades civiles. La diplomacia no es exclusivamente el arte de promover y gestionar las relaciones entre Estados o instituciones públicas. En nuestros países, la fuerza reside a menudo en la ciudadanía, en las fundaciones, asociaciones, ONGs y universidades. A través de su trabajo diario, estas entidades tienden puentes concretos con otras entidades similares al uno y otro lado



Presentación de la gira por Canadá de la Compañía de Flamenco del Teatro Real en este 70 aniversario.

del Atlántico. España y Canadá cuentan con esas sociedades civiles desarrolladas, creativas y comprometidas. Por ello, nuestras relaciones diplomáticas encuentran un extraordinario espacio de crecimiento y dinamismo en estos acuerdos y actos concretos entre entidades de nuestras sociedades civiles.

Estoy muy impresionado por el trabajo que realizan conjuntamente las universidades canadienses y españolas (hay más de 100 acuerdos firmados y operativos), así como nuestras principales fundaciones e instituciones

“Estoy muy impresionado por el trabajo que realizan conjuntamente las universidades canadienses y españolas (hay más de 100 acuerdos firmados y operativos), así como nuestras principales fundaciones e instituciones culturales”.

culturales. Para ello cuentan con el respaldo y ayuda invariables de la Embajada de España.

¿Qué tipo de iniciativas se están llevando a cabo para promover el turismo entre España y Canadá, y cuáles son las iniciativas específicas destinadas a promover destinos turísticos, compartir experiencias culturales y facilitar la visita de ciudadanos de ambos países?

El turismo canadiense en España está creciendo de manera espectacular y esperamos terminar este año con más de 550.000 canadienses que hayan visitado España. Es una gran fuente de ingresos, pero también de conocimiento mutuo. España es un país universal con un patrimonio cultural, gastronómico y artístico inigualables, y también con una personalidad anclada en la creatividad y la modernidad. Los canadienses que nos conocen mejor nos valoran extraordinariamente. Canadá ha demostrado su fortaleza como mercado emisor. De hecho, en el caso de España no solo se han recuperado las llegadas respecto a 2019 sino que, de enero a julio de 2023, se ha producido un incremento del 42% comparado con los mismos meses del 2019.

Hemos trabajado mucho la conectividad—vuelos en ambos sentidos— que seguirán creciendo en fechas próximas.

En cuanto a las iniciativas que desarrollamos en Canadá, se enmarcan en el plan estratégico de marketing 2021-2024 de Turespaña y sus dos grandes objetivos: recuperación de la demanda de calidad e identificar y atraer a un turista más rentable y que contribuya a la sostenibilidad del destino, en sus vertientes de sostenibilidad social, medioambiental y económica.

Así, las numerosas actividades que se realizan en el mercado canadiense, la mayoría impulsadas desde nuestra eficaz Consejería de Turismo en Toronto, tienen como objetivo principal alcanzar los segmentos con más capacidad de gasto e interés en la cultura y el patrimonio, contribuyendo así al objetivo de incremento de la rentabilidad.

Dos ejemplos de actividades emblemáticas desarrolladas en 2023 han sido las Jornadas inversas Turespaña – EEUU y Canadá, con el objetivo de poner en contacto la demanda de EEUU y Canadá (agencias y turoperadores susceptibles de enviar turistas a España) con la oferta española (entidades de promoción turística de destinos, y empresas como agencias de viajes, alojamientos, agencias de receptivo, o proveedores de otros servicios turísticos), para explorar las posibilidades de cooperación profesional que produzcan un mutuo beneficio. El otro ejemplo es la participación en el festival callejero del Festival Internacional de Cine de Toronto de 2023 (TIFF), que se considera de interés por su gran relevancia mediática y por la adecuación del público que visita el festival con los segmentos más interesados en la cultura. El stand de España permitió que el público se hiciera fotos con fondos de escenarios de rodajes en España.

Otras actividades realizadas en 2023 han sido viajes de prensa (por ejemplo, Málaga y Picasso en el marco de

“Picasso Celebración 1973.2023”; o “Enogastronomía en Cataluña”), campañas de marketing online con los principales turoperadores, diferentes actividades con agentes de viajes como presentaciones, workshops y encuentros con empresas españolas.

El turismo hace feliz a las personas, las completa y les ofrece experiencias que impactan sobre su visión del mundo. La Embajada es plenamente consciente del valor objetivo del incremento de los flujos turísticos y acogemos con mucha satisfacción la también creciente llegada de turistas españoles a Canadá, un país con una naturaleza y geografía impresionantes y con mucho que ofrecer.

¿Cómo está abordando la embajada España las cuestiones migratorias y consulares que afectan a los ciudadanos españoles en Canadá, y cuáles son las medidas para garantizar su bienestar?

Tenemos muy claro, por vocación y responsabilidad, que nuestra misión esencial es el servicio a los ciudadanos españoles. La Embajada de España cuenta con una Sección Consular que, junto con los Consulados Generales en Toronto y Montreal desarrollan una labor fundamental de apoyo y asistencia a nuestros compatriotas en Canadá. La asistencia consular incluye un amplio abanico de funciones: desde todo lo relacionado con el Registro Civil como nacimientos, defunciones, matrimonios, o tramitación de expedientes de recuperación y conservación de la nacionalidad española -estos últimos muy solicitados al haber adquirido la nacionalidad canadiense un gran número de españoles en los últimos años- pasando por la firma de actos notariales de toda clase, además de otros trámites como la renovación de Pasaportes o la obtención del certificado digital. Asimismo, se garantiza el derecho al voto de los ciudadanos españoles cuando hay elecciones, ya sean generales, autonómicas o europeas.

Todos estos trámites están destinados a garantizar el bienestar de la colectividad española. Algunas de estas acciones se desarrollan en colaboración con las Consejerías Sectoriales de la Embajada, como la de Trabajo y Seguridad Social, que acaba de desarrollar un sistema novedoso para facilitar la obtención de la Fe de vida y estado, documento imprescindible para la comunidad de pensionistas españoles en Canadá.

Igualmente, se implementan acciones encaminadas a abordar las cuestiones migratorias y de intercambio. España y Canadá cuentan con diversos acuerdos bilaterales para facilitar el movimiento de nacionales entre ambos países, como los acuerdos de Youth Mobility, que cada año permiten a varios centenares de españoles desplazarse a Canadá para estudiar y/o trabajar y que, a la inversa, facilitan que jóvenes canadienses elijan España como destino de estudio e inicio de su vida profesional.

La Embajada y los Consulados Generales se ocupan también de la asistencia en casos de emergencia y situaciones de especial gravedad que requieren de una intervención en auxilio y apoyo de los ciudadanos en situación de necesidad.

“Los acuerdos de Youth Mobility, permiten a varios centenares de españoles desplazarse a Canadá para estudiar y/o trabajar y que, a la inversa, facilitan que jóvenes canadienses elijan España como destino de estudio e inicio de su vida profesional”.

Quiero resaltar la maravillosa colaboración con el Consejo de Residentes Españoles (CRE) de Toronto, con las asociaciones de españoles en el país y la labor impagable de nuestros Cónsules Honorarios. Disponemos de una red comprometida en la ayuda y respaldo a nuestros compatriotas que pone a las personas en el centro de nuestra mirada y de nuestra acción.

El multiculturalismo es una característica distintiva de Canadá. ¿Pueden extraerse lecciones del multiculturalismo canadiense que sean de utilidad para otros países, como por ejemplo España?

Canadá adoptó el multiculturalismo como política de gobierno en 1971 y dispone de una ley sobre el mismo aprobada en 1988. El multiculturalismo, en este país, es una apuesta dirigida a generar y articular un “mosaico” social. Las teselas son diversas, pero encajan en un todo. Lo cierto - y lo digo por propia experiencia - al aceptar el multiculturalismo, nos sentimos impelidos a examinar nuestra completa y singular condición humana, revisando prejuicios e ideas preconcebidas para aceptar al otro en su diferencia. Se asume así un sentido moral de la existencia y la realidad es que, sobre el terreno, funciona bastante bien. Canadá tiene casi 40 millones de habitantes, un inmenso territorio y ha decidido acoger a 500.000 recién llegados cada año. El país practica una política migratoria selectiva donde muchos de los “nuevos canadienses” pertenecen a culturas, etnias y religiones distintas. Sobre la base inamovible de un estado de derecho y una economía social de mercado, el multiculturalismo envía el mensaje de que llegan a una sociedad abierta, donde su diversidad es aceptada como un elemento propio. Esa apertura medida al talento y al empuje del recién llegado, con un espíritu inclusivo, abandonando posturas excluyentes, es un activo, no exento de retos, para el desarrollo económico y social.



Inauguración de la exposición “Goya-Dalí: Del Capricho al Disparate” patrocinada por FUNIBER, en la sede del Imamoto Ismaelí en Ottawa, a cargo del Presidente del Senado de España con motivo del 70 aniversario.

Ha pronunciado durante este semestre de Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea varias conferencias entre las que destacan la apertura del año académico en la Universidad de Carleton el pasado 26 de septiembre y la conferencia en el Instituto Diplomático de Quebec el 26 de octubre. ¿Cuáles han sido las claves de la Presidencia Española de la UE en Canadá?

España está ejerciendo una muy activa presidencia del Consejo de la Unión Europea en Canadá que es, sin duda, uno de los países “más europeos” fuera de Europa.

Hemos desarrollado una dinámica Presidencia Europea trabajando con un gobierno amigo y aliado en favor de las prioridades que han sido trazadas: el apoyo a Ucrania; avanzar en una autonomía estratégica abierta; la transición ecológica y las prioridades sociales son ámbitos propicios de colaboración con un país que comparte visiones y deseos muy similares a los europeos. Canadá es un espacio fértil para trabajar en todos los ámbitos señalados y ello hace especialmente grata mi tarea como Embajador de España durante nuestra Presidencia del Consejo de la Unión Europea.

El CETA (Acuerdo preferencial de comercio Unión Europea- Canadá) ha supuesto un punto de inflexión positivo en las relaciones comerciales con Canadá. Es un acuerdo muy ambicioso que refleja el compromiso de ambas partes en favor de un sistema comercial multilateral basado en reglas y en promover un desarrollo inclusivo y sostenible. Las empresas españolas lo están utilizando con inteligencia y eficacia.

Estamos también muy satisfechos de la Cumbre Unión Europea- Canadá que se ha celebrado durante nuestra Presidencia. Arroja resultados tangibles muy importantes en los terrenos político, económico, científico y de innovación. Como he comentado, anhelamos especialmente que Canadá se sume al programa Horizon que promueve los proyectos en ciencia, investigación y nuevas tecnologías. Las alianzas entre personas y entidades europeas y

canadienses en este ámbito –por el que pasa el futuro– resulta fundamental.

Además, durante este semestre hemos desarrollado acciones culturales concretas para celebrar la Presidencia. Nunca olvidamos que Europa es ante todo cultura. Los canadienses han acogido con entusiasmo la impresionante gira de la Compañía de Flamenco del Teatro Real en las 5 principales ciudades del país. A ello se han sumado numerosas acciones de nuestra agenda cultural fruto de la colaboración con entidades canadienses como el Centro Nacional de las Artes, la Galería Nacional de Arte o el Festival Internacional de Cine de Toronto. Son instituciones culturales que ocupan un lugar muy destacado en la escena internacional y en las que España ha sido protagonista en este semestre tan europeo. También entidades de gran prestigio de nuestra sociedad civil como la Fundación Ortega Marañón han estado involucradas con la organización de un seminario en Madrid sobre la “Geopolítica actual” en el que ha participado una relevante delegación canadiense, incluida la Embajadora de Canadá en España, mi amiga Wendy Drukier, con la que mantengo una estrecha y muy fructífera relación.

No puedo dejar de destacar en el contexto de la Presidencia, la Cena de Gala que ha organizado nuestra Cámara de Comercio en la que dialogué con Rebeca Grynspan, Secretaria General de UNCTAD y ex Secretaria General Iberoamericana, con la que abordamos la situación y especiales relaciones con Iberoamérica, una de las prioridades esenciales de nuestra Presidencia Europea.

En otro orden de cosas, desde la Embajada hemos aprovechado para llevar el contenido de nuestro programa de la Presidencia a gobiernos provinciales, a interlocutores institucionales y a entidades de la sociedad civil: fundaciones, universidades o asociaciones. En definitiva, la Presidencia ha tenido un pulso fuerte y vigoroso en todo el gran territorio canadiense proyectando una Europa que avanza. •